

# 25 Caption Ideen, damit deine Kunden aufhören zu scrollen.

Auf der folgenden Seite findest du 25 Anfänge zu Captions, die dir helfen können die Leser in deinem Instagram anzusprechen.

Wir wissen alle, dass die ersten Zeilen ausschlaggebend sind - du brauchst einen Hook, einen Haken, von dem der Interessent nicht wieder loskommt, ohne den Beitrag gelesen zu haben.

In dieser Zeit, in der Stories immer wichtiger werden, haben die Beiträge im Feed dennoch eine ganz herausragende Aufgabe:  
Sie sprechen die Leute an, die neu auf deine Page kommen - denn gemeinhin wirst du über den Erstkontakt mit einem potentiellen Follower über ein Bild erzeugen und nicht über eine Story.

Dein Feed ist also deine Eintrittswelt - mit der du den potentiellen neuen Follower catchen möchtest.

Du tust als gut daran dich Captions zu schreiben, die den Leser fesseln und ihn neugierig auf mehr machen.

Dabei können dir die folgenden 25 Captions helfen.

Selbstverständlich erfährst du in meinem Newsletter noch mehr Tipps und Tricks, wie du deine potentiellen Kunden ansprechen kannst und ihnen Mehrwert bietest.

Aber bis der erste Newsletter zu dir flattert.. schau auf meinem Insta-Kanal vorbei.

Bis dahin -

*Claudia*

# 25 Caption Ideen, damit deine Kunden aufhören zu scrollen.

- Kannst du mir das erklären? [Erzähle deine Geschichte / frag um Rat]
- [Checklist] 10 Dinge, die du unbedingt tun solltest
- Würdest du sagen, dass das eine schlechte Entscheidung gewesen ist?
- Hast du deine persönliche Einladung schon erhalten?
- Beim ersten Mal hat es bei mir nicht funktioniert. Wie war's bei dir?
- Falls du dir noch unsicher bist - hier sind 5 Tipps, wie du die Sache [ein Hinweis auf den Post] angehen kannst
- 10 absolut verrückte Fakten über mein Business.
- Wenn du genau wissen möchtest, wie ich erfolgreich geworden bin:
- Bitte sag' mir, dass ich nicht die Einzige bin, die das so macht..?
- Ciao! Verabschiede dich von diesen 5 Gewohnheiten, damit du endlich erfolgreich wirst!
- Bist du frustriert, weil dein Business nicht läuft? Ich sage dir wieso:
- Diesen Fehler machen alle (mit Ausnahme meiner Kunden!).
- Neue Serie: How to [gib hier den Namen deiner Serie ein]
- 5 Wege um [trage hier dein Thema ein]
- Heute verrate ich dir, wie du endlich [Thema] verbessern kannst.
- Funktioniert das wirklich so? Lass uns das gemeinsam anschauen!
- STOP! Ich habe da eine Frage: [...]
- 5 einfache Wege endlich [...] zu erreichen!
- Aus diesem Fehler habe ich wirklich viel gelernt - und das teile ich heute mit dir.
- Was würdest du aussuchen?
- Richtig oder falsch - hier findest du 3 Behauptungen über mich; eine davon ist falsch.
- Investierst du dein Geld in diese Dinge in deinem Business?
- Ich muss mich entscheiden - entweder A oder B. Hilf mir!
- Wahrscheinlich hätte ich dir das schon eher sagen müssen..
- Ok. Alle reden von [...]. WARUM??? Hilf mir.